УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЫСЕЛКОВСКИЙ РАЙОН
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №18
ИМЕНИ АЛЕКСАНДРА ИВАНОВИЧА КРАВЧЕНКО
СТАНИЦЫ НОВОМАЛОРОССИЙСКОЙ

Принята на заседании
педагогического совета
от 22 мая 2023г.
Протокол №9

Утверждаю
Директор школы
_____Гребенюк И.Г.
22 мая 2023г.

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Уровень программы: *ознакомительный*

Срок реализации программы: *1 год (68 часов)*

Возрастная категория: *15-17 лет*

Форма обучения: *очная*

Вид программы: *модифицированная*

Программа реализуется на бюджетной основе

ID-номер Программы в Навигаторе: 50848

Автор-составитель:
Иванова Наталья Анатольевна
педагог дополнительного образования

ст. Новомалороссийская, 2023

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик образования: объем, содержание, планируемые результаты»

Пояснительная записка

Нормативно-правовая база программы:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от29.12.12;
- Концепции развития дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2020 года № 1726-р от04.09.14;
- Приказа Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» № 1008 от29.08.13г.;
- Санитарно-эпидемиологических требований к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей, СанПиН2.4.4.3172-14;
- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года № 996-р от29.05.15г.;
- Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» № 2124-1 от27.12.91;
- Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149 от27.07.06;
- Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов от03.07.12г.;
- Постановления Правительства РФ «Об утверждении Правил выявления детей, проявивших выдающиеся способности, сопровождения и мониторинга их дальнейшего развития» № 1239 от 17.11.15г. (с дополнениями 6 мая 2016 г., 24 июня, 5 декабря 2017 г., 3 ноября 2018 г., 23 мая, 15 ноября 2019 г., 27 мая 2020 г.);
- Устава МБОУ СОШ №18 ст.Новомалоросийская;
- Положения о дополнительных общеразвивающих программах, реализуемых в МБОУ СОШ №18 ст.Новомалороссийской.

Направленность программы

Направленность программы – социально-гуманитарной, т.к. данная общеобразовательная программа раскрывает одно из важных направлений современного образования - основы предпринимательства, и адаптирует обучающихся в современных рыночных условиях, формирует экономическое мышление, развивает экономическую культуру, а также конкурентоспособные компетенции.

Новизнапрограммы

Новизна данной программы заключается в том, что каждый учащийся сможет на основе полученных экономических знаний охарактеризовать любой вид предпринимательской деятельности в соответствии с нормативно-правовой основой, анализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и личные возможности для возможной в будущем предпринимательской деятельности.

Программа ориентирована на удовлетворение личного уровня потребностей учащихся в знаниях курса «Основ предпринимательства»: элементарный и повышенный уровень, предполагает активную познавательную деятельность в соответствии с уровнем знаний и

общеучебных умений и навыков обучающихся социально-экономического профиля.

Актуальность программы

Становление и развитие в России предпринимательства являются закономерным и объективным процессом реализации экономических реформ и формирования в перспективе цивилизованной рыночной экономики.

В этих условиях особенно важно соответствие содержания образования потребностям общества в формировании нового типа работников – предприимчивых, экономически грамотных, профессионально образованных, способных быстро адаптироваться в различных ситуациях. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное – новых знаний.

Педагогическая целесообразность

Курс «Основы предпринимательства» дает возможность обучающимся проанализировать основы предпринимательской деятельности, оценить свои профессиональные возможности и потребности на основе изучения юридических источников, анализа деятельности предприятий различных видов в условиях рыночных отношений и конкуренции.

Отличительные особенности программы

Изучение программы «Основы предпринимательства» способствует обучению экономически грамотного гражданина страны, который будет обладать качествами лидера и уметь принимать решения и прогнозировать их последствия, который готов будет поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого и ответственного хозяина своего бизнеса. Программа направлена на решение образовательных задач, расширение горизонта обучающихся о современном обществе, а также значимости предпринимательства в нем.

Адресат программы - дополнительная общеразвивающая программа предназначена для учащихся в возрасте 15-17 лет, со степенью предварительной экономико-финансовой подготовки.

Объем и срок освоения программы.

Срок освоения программы – 2 года. На полное освоение программы требуется 68 часов.

Форма обучения – очная.

Особенности организации образовательного процесса.

Набор детей в объединение по интересам.

Состав групп: 10 – 15 человек.

Программа предусматривает индивидуальные, групповые, фронтальные формы работы с детьми.

Обязательным условием обучения является участие обучающихся в конкурсах и проектах различного ранга.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий.

Общее количество часов – 68 часов. Продолжительность занятий исчисляется в академических часах: 1 час - 40 минут. Недельная нагрузка на одну группу: 1 час. Занятия проводятся 1 раз в неделю.

Формы занятий:

- Лекция с элементами практики
- Практикум
- Обучающие игры (деловая игра, имитация)
- Тестирование
- Вебинар
- Самоподготовка

Цель и задачи программы

Цель программы:

- формирование научного мировоззрения, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых общественно-экономических условиях;
- формирование у обучающихся знания о предпринимательской деятельности как важнейшей сфере трудовой деятельности человека;
- развивать экономическую, технологическую и правовую культуру учащихся;
- воспитывать экономически грамотную, конкурентоспособную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность, предприимчивость, деловитость, ответственность, расчет риска при принятии решений, эффективные действия в условиях конкуренции;
- развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности к самообразованию и саморазвитию;
- решать задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.

Задачи программы:

предметные:

- освоение технологии создания своего собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирование предпринимательской деятельности и составления бизнес-планов;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирования развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- усвоение базовых понятий и терминов, используемых в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;
- формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;
- развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- формирование информационной и цифровой культуры школьников, умение отбирать информацию и работать с ней, понимать её роль в деятельности предпринимателя.

метапредметные:

- сформировать потребность в предпринимательской деятельности, стремление к самовыражению через предпринимательство и бизнес;
- способствовать обогащению экономических знаний ребенка, формировать потребность в самореализации и самовыражении;
- создать условия для развития навыков командной работы;

личностные:

- развитие качеств деловой культуры и лидерства:
- развитие активности, самостоятельности, ответственности, умения отстаивать свою точку зрения;
- развитие деловых качеств, логического и пространственного мышления.

Сроки реализации: 1 год

Возможно продолжение обучения по программе, в форме проектной деятельности на индивидуальных образовательных маршрутах после завершения основной образовательной программы.

Содержание программы.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ			Форма контроля, промежуточной аттестации
		ВСЕГО	ИЗ НИХ		
			ТЕОРИЯ	ПРАКТИКА	
10 класс					
1	**Становление предпринимательства**	11	6	5	Опрос
2	**Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.**	12	6	6	Опрос
3	**Барьеры в предпринимательской деятельности.**	11	6	5	Опрос
11 класс					
4	**Прибыль как цель предпринимательства**	11	6	5	Опрос
5	**Составляющие успешности предпринимательской деятельности.**	11	6	5	Опрос
6	**Мотивация предпринимательской деятельности**	12	6	6	Защита итогового эссе
	ИТОГО	**68**	36	32	

Содержание учебного плана

10 класс

Раздел 1. Становление предпринимательства (11 час)

Теория:

1. Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства.
2. Бизнес и предпринимательство. Бизнес и предпринимательство. Кто становится предпринимателем.
3. Сущность и типология предпринимательства. Организационно – правовые, экономические, социальные формы предпринимательства

4. Понятие о индивидуальный предпринимательской деятельности.
5. Малое предпринимательство. Государственная поддержка малого бизнеса.
6. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий

Практика:

1. История развития предпринимательства в России.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Условия развития предпринимательской деятельности.
4. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.
5. Кто становится предпринимателем. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей.

Раздел 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства(12 час)

Теория:

1. Бизнес и предпринимательство. Кто становится предпринимателем.
2. Понятие о предпринимательской идеи. Технология принятия решений.
3. Понятие о бизнес-планах.
4. Стратегия и тактика поведения на рынке.
5. Понятие о инновациях и инновационное деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений.
6. Понятие о информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологиях в предпринимательской деятельности, основные программы, используемые в бизнесе.

Практика:

1. Банк предпринимательских идей. Заполнение документации.
2. Регистрация предпринимателей.
3. Проект создания собственного дела. Организация управления.
4. Организация планирования деятельности.
5. Технология выбора прибыльной идеи.
6. Интернет- технологии в деятельности предпринимателя.

Раздел 3. Барьеры в предпринимательской деятельности (11час)

Теория:

1. Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков.
   Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности.
2. Государственное регулирование предпринимательства. Формы государственного регулирования в экономике. Позитивные и негативные вмешательства государства в экономику.
3. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции.
4. Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Виды. структура себестоимости.
5. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегия ценообразования. Методика образования цен.
6. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения. Классификация налогообложения в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Практика:

1. Повышение конкурентоспособности предприятия.
2. Формирования информационно-статистической базы.
3. Предпринимательские риски, управление.
4. Экономические последствия совершенной конкуренции.
5. Развитие конкуренции в современном мире.

11 класс

Раздел 4. Прибыль как цель предпринимательства (11 час)

Теория:

1. Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставной и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования.
2. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов предприятия: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов.
3. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия.
4. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности.
5. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии.
6. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение в счетах бухгалтерских операциях.

Практика:

1. Распределение и использование прибыли предприятия.
2. Организация рабочего дня. Составление плана рабочего дня.
3. Научная организация труда. Способы организации.
4. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование данных финансовых ресурсов.
5. Структура бухгалтерского баланса.

Раздел 5.Составляющие успешности предпринимательской деятельности (11час)

Теория:

1. Понятие о менеджмент. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований.
2. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис.
3. Теория маркетинга. Концепция маркетинга. Основной принцип маркетинга. Основные задачи и функции маркетинга.
4. Маркетинговое планирование.
5. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя.
6. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Практика:

1. Торговый бренд. Рекламные акции. Реклама продукции.

2. Работа с проспектами фирм.
3. Источники информационного обеспечения товаров. Поставка товара.
4. Сертификация продукции. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления продукции.
5. Презентация продукции.

Раздел 6. Мотивация предпринимательской деятельности (12 час)

Теория:

1. Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная.
2. Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.
3. Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления.
4. Самоменеджмент в деятельности предпринимателя. Основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента.
5. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Предприимчивость и организаторский потенциал.
6. Экономическое мышление предпринимателя.

Практика:

1. Стрессовая устойчивость предпринимателя. Тренинг “Я – предприниматель”.
2. Психологические основы деловых отношений. Механизмы воздействия в процессе делового общения.
3. Исследование общения как социально-психологического механизма взаимодействия в профессиональной деятельности.
4. Исследование методов слушания и манипуляции в деловом общении.
5. Итоговое эссе «Я – предприниматель»
6. Защита итогового эссе.

Планируемые результаты

предметные:

- усвоение базовых понятий и терминов, используемых в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;
- формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;
- развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- освоение технологии создания своего собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирование предпринимательской деятельности и составления бизнес-планов;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирования развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;

- формирование информационной и цифровой культуры школьников, умение отбирать информацию и работать с ней, понимать её роль в деятельности предпринимателя.

метапредметные:

- сформировать потребность в предпринимательской деятельности, стремление к самовыражению через предпринимательство и бизнес;
- способствовать обогащению экономических знаний ребенка, формировать потребность в самореализации и самовыражении;
- создать условия для развития навыков командной работы;

личностные:

- развитие качеств деловой культуры и лидерства:
- развитие активности, самостоятельности, ответственности, умения отстаивать свою точку зрения;
- развитие деловых качеств, логического и пространственного мышления.

Календарно-учебный график

№	Дата	Тема	Кол-во часов	Время проведения	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
10 класс							
1.	7.09	Понятие и сущность предпринимательства.	1	16.00-16.40	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
2.	14.09	Сущность и типология предпринимательства.	1	16.00-16.40	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
3.	21.09	Понятие о индивидуальный предпринимательской деятельности.	1	16.00-16.40	Лекция, дискуссия	Компьютерный класс	Опрос
4.	28.09	Малое предпринимательство.	1	16.00-16.40	Лекция, дискуссия	Компьютерный класс	Опрос
5.	5.10	Государственная поддержка предпринимательства.	1	16.00-16.40	Лекция, дискуссия	Компьютерный класс	Опрос
6.	12.10	История развития предпринимательства в России.	1	16.00-16.40	Лекция, дискуссия	Компьютерный класс	Опрос
7.	19.10	Виды предпринимательской деятельности.	1	16.00-16.40	Практич. работа	Компьютерный класс	Практич. работа
8.	24.09	Условия развития предпринимательской	1	16.00-16.40	Практич.	Компьютерный класс	Практич. работа

		деятельности.			работа		
9.	26.10	Признаки предпринимательства.	1	16.00-16.40	Практич. работа	Компьютерный класс	Практич. работа
10.	9.11	Кто становится предпринимателем.	1	16.00-16.40	Практич. работа	Компьютерный класс	Практич. работа
11.	16.11	Бизнес и предпринимательство.	1	16.00-16.40	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
12.	23.11	Понятие о предпринимательской идее.	1	16.00-16.40	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
13.	7.12	Понятие о бизнес-планах.	1	16.00-16.40	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
14.	14.12	Стратегия и тактика поведения на рынке.	1	16.00-16.40	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
15.	21.12	Понятие о инновациях и инновационное деятельности.	1	16.00-16.40	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
16.	28.12	Понятие о информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологиях в предпринимательской деятельности	1	16.00-16.40	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
17.	11.01	Банк предпринимательских идей.	1	16.00-16.40	Практич. работа	Компьютерный класс	Практич. работа
18.	18. 01	Проект создания собственного дела.	1	16.00-16.40	Практич. работа	Компьютерный класс	Практич. работа
19.	25.01	Технология выбора прибыльной идеи.	1	16.00-16.40	Практич. работа	Компьютерный класс	Практич. работа
20.	01.02	Интернет - технологии в деятельности предпринимателя.	1	16.00-16.40	Практич. работа	Компьютерный класс	Практич. работа
21.	08.02	Понятие о рисках в предпринимательской деятельности.	1	16.00-16.40	Практич. работа	Компьютерный класс	Практич. работа
22.	15.02	Государственное регулирование предпринимательства.	1	16.00-16.40	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
23.	22.02	Понятие о конкуренции.	1	16.00-16.40	Беседа	Компьютерный класс	Опрос

24.	01.03	Понятие об издержках производства и реализации продукции.	1	16.00-16.40	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
25.	07.03	Понятие о цене товара, классификация цен.	1	16.00-16.40	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
26.	15.03	Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения.	1	16.00-16.40	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
27.	22.03	Повышение конкурентоспособности предприятия.	1	16.00-16.40	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
28.	05.04	Формирования информационно-статистической базы.	1	16.00-16.40	Практич. работа	Компьютерный класс	Практич. работа
29.	12.04	Предпринимательские риски, управление.	1	16.00-16.40	Практич. работа	Компьютерный класс	Практич. работа
30.	19.04	Экономические последствия совершенной конкуренции.	1	16.00-16.40	Практич. работа	Компьютерный класс	Практич. работа
31.	26.04	Развитие конкуренции в современном мире.	1	16.00-16.40	Практич. работа	Компьютерный класс	Практич. работа
32.	03.05	Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия.	1	16.00-16.40	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
33.	17.05	Показатели эффективного использования трудовых ресурсов предприятия	1	16.00-16.40	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
34.	24.05	Рентабельность предприятия.	1	16.00-16.40	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
11 класс							
1.	02.09	Формы и виды финансовой отчетности.	1	16.40-17.20	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
2.	08.09	Бухгалтерский отчет.	1	16.40-17.20	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
3.	15.09	Активы и пассивы предприятия.	1	16.40-17.20	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
4.	22.09	Организация рабочего дня. Составление плана рабочего дня.	1	16.40-17.20	Практич. работа	Компьютерный класс	Практич. работа
5.	29.09	Научная организация	1	16.40-17.20	Практи	Компьютерный	Практич.

		труда. Способы организации.			ч. работа	класс	работа
6.	6.10	Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг.	1	16.40-17.20	Практич. работа	Компьютерный класс	Практич. работа
7.	12.10	Использование данных финансовых ресурсов.	1	16.40-17.20	Практич. работа	Компьютерный класс	Практич. работа
8.	19.10	Структура бухгалтерского баланса.	1	16.40-17.20	Практич. работа	Компьютерный класс	Практич. работа
9.	26.10	Основные элементы управления	1	16.40-17.20	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
10.	10.11	Планирование ассортимента и организация сбыта	1	16.40-17.20	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
11.	17.11	Теория маркетинга.	1	16.40-17.20	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
12.	24.11	Маркетинговое планирование.	1	16.40-17.20	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
13.	01.12	Личность предпринимателя.	1	16.40-17.20	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
14.	2.12	Понятие о рекламе	1	16.40-17.20	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
15.	9.12	Реклама продукции.	1	16.40-17.20	Практич. работа	Компьютерный класс	Практич. работа
16	16.12	Работа с проспектами фирм.	1	16.40-17.20	Практич. работа	Компьютерный класс	Практич. работа
17	23.12	Источники информационного обеспечения товаров.	1	16.40-17.20	Практич. работа	Компьютерный класс	Практич. работа
18	28.12	Работа с сертификатами.	1	16.40-17.20	Практич. работа	Компьютерный класс	Практич. работа
19	12.01	Презентация продукции.	1	16.40-17.20	Практич. работа	Компьютерный класс	Практич. работа
20	19.01	Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя.	1	16.40-17.20	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
21	02.02	Ответственность перед органами государственного	1	16.40-17.20	Беседа	Компьютерный класс	Опрос

		управления.					
22	09.02	Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства.	1	16.40-17.20	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
23	16.02	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя.	1	16.40-17.20	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
24	02.03	Мотивация в деятельности предпринимателя.	1	16.40-17.20	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
25	09.03	Обучение предпринимательству в зарубежных странах.	1	16.40-17.20	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
26	16.03	Характерные черты преуспевающего предпринимателя.	1	16.40-17.20	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
27	23.03	Экономическое мышление предпринимателя.	1	16.40-17.20	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
28	06.04	Стрессовая устойчивость предпринимателя.	1	16.40-17.20	Беседа	Компьютерный класс	Опрос
29	06.04	Тренинг “Я – предприниматель”.	1	16.40-17.20	Практич. работа	Компьютерный класс	Практич. работа
30	13.04	Механизмы воздействия в процессе делового общения.	1	16.40-17.20	Практич. работа	Компьютерный класс	Практич. работа
31	20.04	Исследование общения как социально-психологического механизма взаимодействия в профессиональной деятельности	1	16.40-17.20	Практич. работа	Компьютерный класс	Практич. работа
32	27.04	Исследование методов слушания и манипуляции в деловом общении.	1	16.40-17.20	Практич. работа	Компьютерный класс	Практич. работа
33	04.05	Итоговое эссе «Я – предприниматель»	1	16.40-17.20	Практич. работа	Компьютерный класс	Практич. работа
34	11.05	Защита итогового эссе.	1	16.40-17.20	Защита итогового эссе	Компьютерный класс	Защита итогового эссе

Условия реализации программы

- Материально-техническое обеспечение:

Занятия проводятся на базе аудитории, соответствующей требованиям СаНПиН, оснащенной необходимой для организации образовательного процесса мебелью, ученической маркерной доской, необходимыми дидактическими материалами, техническими и информационными средствами (доступ в интернет)

- Перечень оборудования:

- демонстрационный экран,
- проектор,
- ноутбук,
- колонки,
- принтер.

- Информационное обеспечение

Для работы используется ОС Windows 7, 8, 10. Также широко используется видеохостинговый сайт YouTube, предоставляющий учащимся возможность показа обучающих видео и фильмов. Предусматривается обмен полезными ссылками по изучаемому предмету в рамках Интернет-форума для обучающихся.

- Кадровое обеспечение

Обучение по дополнительной образовательной общеразвивающей программе «Основы предпринимательства» обеспечивают педагоги дополнительного образования, имеющие соответствующее высшее или среднее профессиональное профильное образование, без предъявления требований к стажу работы.

- Методические материалы

Структурирование занятий производится на основе двух составляющих:

• теоретической части;

• практической части.

Программой предусмотрены следующие формы организации обучения: индивидуальная, групповая, индивидуально-групповая, фронтальная, работа в парах; учебное занятие, практическое занятие, занятие-лекция, занятие-беседа, занятие-игра, смотр знаний, занятие-исследование, занятие-проектирование.

При реализации программы используются различные методы обучения:

• словесные – лекции, беседа, рассказ, объяснение, инструктаж;

• практические – опыт, исследование, тестирование, практическая работа, практикум, творческая работа, самостоятельная работа, наблюдение, проект, презентация проекта, «круглые столы» с участием социальных партнеров;

• наглядно-демонстрационные – просмотр презентаций, цветных иллюстраций, моделирование (создание графических и динамических схем, таблиц), работа со специальной литературой, статистическими данными, информационными ресурсами Интернет, электронными источниками;

• игровые – викторина, конкурс, деловая игра.

Форма аттестации

Предметом диагностики и контроля являются внешние образовательные продукты учащихся (рефераты) и итоговое тестирование, а также их внутренние личностные качества и компетенции (освоенные способы деятельности, знания, умения), которые относятся к целям и задачам программы.

Основой для оценивания деятельности учащихся являются результаты анализа творческих работ и деятельности по их созданию. Оценка имеет различные способы выражения — устные суждения педагога, письменные качественные характеристики,

систематизированные по заданным параметрам аналитические данные.

Оценке подлежит в первую очередь уровень достижения учеником минимально необходимых результатов, обозначенных в целях и задачах программы.

Оценочные материалы

1) текущий рефлексивный самоанализ, контроль и самооценка обучающимися выполняемых заданий;
2) взаимооценка обучающимися работ друг друга или работ, выполненных в группах;
3) публичная защита выполненных обучающимися творческих работ (индивидуальных и групповых);
4) текущая диагностика и оценка педагогом деятельности учащихся;
5) итоговая оценка деятельности по образовательной программе в форме тестирования.

Список использованной литературы:

Дронин А.Л. Технология бизнеса: 10-11 классы: учебное пособие для учащихся общеобразовательных учреждений /А.Л. Дронин; под ред. И.А. Сасовой. – М.:Вентана-Граф, 2008
Симоненко В.Д. Основы предпринимательства: Учебн. пособие.- М.: ВИТА-ПРЕСС,2005
Симоненко В.Д. Основы предпринимательства: Метод.пособие.- М.: ВИТА-ПРЕСС,2005
Черняк В.З. Введение в предпринимательство: Учебн. пособие.- М.: ВИТА-ПРЕСС,2003
Матвеева Т.М. и др. Олимпиады по основам потребительских знаний и предпринимательства (с ответами и решениями):Пособие для учителя.- М.: ВИТА-ПРЕСС,2008

Электронные ресурсы

1. Что такое предпринимательство? https://www.youtube.com/watch?v=4RjX3YgxGJw
2. Выбор формы бизнеса: ИП или ООО? https://www.youtube.com/watch?v=kDVW_P6E984
3. Предпринимательство. Малое предпринимательство https://www.youtube.com/watch?v=cEduDiWN70Q
4. Организационно-правовые формы и правовой режим предпринимательской деятельности. https://www.youtube.com/watch?v=_csO1KrJqiw
5. Государственная поддержка малого бизнеса. https://www.youtube.com/watch?v=TAxWQ6W_BSQ
6. История развития предпринимательства в России. https://www.youtube.com/watch?v=AMRKFJ7BDEI, https://www.youtube.com/watch?v=c6xkwDEoUYI
7. Бизнес и предпринимательство. https://www.youtube.com/watch?v=ZpY_vYv2NEU
8. Понятие о инновациях и инновационное деятельности.https://www.youtube.com/watch?v=PaYPor1TRTM
9. Понятие о информационных технологиях в предпринимательстве. https://www.youtube.com/watch?v=fnOIj35uXGQ
10. Проект создания собственного дела. https://www.youtube.com/watch?v=U01YrRsYdQk, https://www.youtube.com/watch?v=z9_TnF_JNMQ

11. Понятие о конкуренции. https://www.youtube.com/watch?v=NVnD9gm-e_Q
12. Понятие о цене товара. https://www.youtube.com/watch?v=d-GWeJuMPvM
13. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения.https://www.youtube.com/watch?v=kbKPOSQA0tY
14. Предпринимательские риски, управление. https://www.youtube.com/watch?v=7SXl2RQbpDc
15. Теория маркетинга. https://www.youtube.com/watch?v=fSdN1L4jApo
16. Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. https://www.youtube.com/watch?v=f6Tj3YhJbtM
17. Рентабельность предприятия.https://www.youtube.com/watch?v=ePkFyRPRO9I
18. Личность предпринимателя. https://www.youtube.com/watch?v=12XYi8kaUKw
19. Понятие о рекламе. https://www.youtube.com/watch?v=gC54kgEGBkw
20. Презентация продукции. https://www.youtube.com/watch?v=0-u-Mmn3aX0
21. Самоменеджмент в деятельности предпринимателя. https://www.youtube.com/watch?v=9smtzL0IMLQ
22. Стрессовая устойчивость предпринимателя. https://www.youtube.com/watch?v=MA-d9tAMjN4
23. Механизмы воздействия в процессе делового общения. https://www.youtube.com/watch?v=62mmEanimRw

Приложение 1.

Примерная тематика рефератов

1. Выдающиеся российские предприниматели.
2. Предпринимательство: сущность, эволюция развития в России.
3. Малое предпринимательство как фактор увеличения занятости.
4. Предпринимательская деятельность малого предприятия.
5. Конкуренция и ее влияние на развитие предпринимательства.
6. Организационно-правовые формы предпринимательства.
7. Реклама как средство продвижения товара на рынок.
8. Технологии эффективного управления предпринимательской деятельностью
9. Технология и основные этапы составления бизнес-плана.
10. История бухгалтерского учета в предпринимательстве.
11. Обучение предпринимательству в зарубежных странах.
12. Виды мотивы в деятельности предпринимателя.
13. Этика и культура предпринимательства.
14. Имидж делового человека.Создание имиджа фирмы.
15. Предпринимательство в сети Интернета: виды деятельности, их преимущества и недостатки.
16. Предпринимательская тайна.
17. Роль малого предпринимательства в экономике государства.
18. Этика предпринимательства. Деловой кодекс предпринимателя.
19. Инновации и предпринимательство.
20. Риски в инновационном предпринимательстве.